



PERSBERICHT

Brussel, 29 juli 2019 – **Gisteren eindigde de 106^e editie van de Ronde van Frankrijk, die onmiskenbaar historisch was voor Brussel! Van 4 tot 7 juli deed de Brussels Grand Départ het hart van de hoofdstad sneller slaan en het hele land onvergetelijke momenten beleven, omgeven door het aura van onze grote kampioen Eddy Merckx.**

* * * * *

Na drie weken van ongelooflijke sportieve prestaties werd de Ronde van Frankrijk 2019 gewonnen door **Egan Bernal**. En nochtans is het Brussel die de 'Platina trui' wint!

De Stad Brussel en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest hebben immers de handen in elkaar geslagen om van de Brussels Grand Départ een ontegensprekelijk succes te maken.

"De start van het evenement, gedurende twee jaar voorbereid door Brussels Major Events, de vzw van de Stad Brussel verantwoordelijk voor de organisatie van het evenement, in nauwe samenwerking met visit.brussels, de Politie, Brussel Mobiliteit en alle gewestelijke en gemeentelijke diensten, werd voorafgegaan door tal van acties georganiseerd door de 35 doorkruiste gemeenten (in Brussel en buiten de hoofdstad), waarvan we enkele hoogtepunten willen benadrukken", aldus Delphine Houba, Schepen van Cultuur, Toerisme en Grote Evenementen:

- **29 juli 2018:** overhandiging van de trofee van de Grand Départ aan de Stad Brussel door het Departement van de Vendée;
- **25 oktober 2018:** in Parijs voorstelling van het volledige parcours van de Ronde van Frankrijk aan 4.000 toeschouwers en 300 journalisten van over de hele wereld;
- **28 maart 2019:** exact 100 dagen vóór het evenement wordt een treinstel van de Thalys gehuld in de kleuren van de Ronde en worden het Eddy Merckxplein en het Huis van de Ronde ingehuldigd;
- **50 dagen vóór de Grand Départ** gaat de campagne 'Brussels in Yellow' van start en worden diverse werken onthuld, zoals de boog boven de Kunstberg, de reuzesticker op een bol van het Atomium, versiering in verschillende winkelstraten in het stadscentrum...;
- **2 juni 2019:** het Feest van de Fiets in het kader van het Milieufestival;
- **16 juni 2019:** de BXL TOUR, de algemene repetitie voor de tijdrit.

"Dit monumentale project heeft vooral alle Brusselaars en Belgen dichter bij elkaar gebracht. Het op twee na grootste sportevenement ter wereld vormde een prachtige postkaart en heeft ontegensprekelijk de aantrekkingskracht van de Stad versterkt", aldus Philippe Close, Burgemeester van de Stad Brussel.

"Het grote volksfeest dat de Ronde van Frankrijk is, heeft andermaal bewezen dat sport de meest uiteenlopende toeschouwers samenbrengt in een sfeer van gezelligheid en samenhang. Net zoals de BXL TOUR is dit een gelegenheid om te bewijzen dat Brussel een fietsstad is die de Brusselaars uitnodigt om dagelijks hun fiets te nemen en die jonge sportievelingen inspireert om een voorbeeld te nemen aan de prestaties van de ouderen", aldus nog Benoit Hellings, Eerste Schepen van de Stad, verantwoordelijk voor Sport en Klimaat.

Enkele zeer sprekende cijfers illustreren het grote succes:

- 1 miljoen bezoekers in de straten van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, waarvan 778.000 langs het parcours tijdens de 2 etappes (59% Brusselaars, 20% internationale bezoekers en 21% Belgen van buiten de hoofdstad);
- 75.000 personen bij de ploegenvoorstelling op 4 juli op de Grote Markt;
- 80.000 personen in het Fan Park op het De Brouckèreplein van donderdag 4 tot zondag 7 juli;
- In de nacht van zaterdag 6 op zondag 7 juli, een bezettingsgraad van de hotels van 84,4%;
- 93.000 overnachtingen geregistreerd op donderdag 4, vrijdag 5 en zaterdag 6 juli;
- 370.000 extra vervoersbewijzen voor het openbaar vervoer op zaterdag 6 en zondag 7 juli (+62% in vergelijking met een ander weekend);
- 2.000 geaccrediteerde journalisten en fotografen, 604 media en 46 landen;
- uitzending in 190 landen;
- 1.300 artikels of onderwerpen in de Belgische media, voor een gecumuleerd publiek van 200 miljoen personen (01 > 09.07);
- ongeveer 200.000 bezoekers op de site van de Grand Départ, voor in totaal bijna 500.000 page views (01 > 07.07);
- Facebook-pagina van de Grand Départ: 1.753.000 impressions, 104.000 likes, opmerkingen of shares, 519.000 personen bereikt, 12.500 views van de geposte video's (01 > 07.07);
- 2.362 vrijwilligers, seingevers of jobstudenten tijdens de laatste 100 dagen;
- 18.000 nadarhekkens geplaatst op het parcours in Brussel tussen 4 en 7 juli.

Ook speciale dank aan de vele partners die hebben bijgedragen aan de realisatie van dit schitterende avontuur.

"Het Gewest heeft, via zijn 19 gemeenten, geschitterd in de ogen van de hele wereld en heeft zijn schatten, zijn gastvrijheid, zijn vrijgevigheid en de rijkdom van zijn gemengdheid in de verf gezet", aldus Rudi Vervoort, Minister-President van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

CONTACTEN

Stad Brussel

Maïté Van Rampelbergh, Kabinet van de Burgemeester,
maite.vanrampelbergh@brucity.be, +32 (0)498 48 37 13

Benjamin Adnet, Kabinet van de Eerste Schepen,
Schepen van Klimaat en Sport
benjamin.adnet@brucity.be, +32 (0)498 91 84 38

Julie Nicosia, Kabinet van de Schepen van Cultuur,
Toerisme en Grote Evenementen,
julie.nicosia@brucity.be, +32 (0)490 52 45 08

Organisatie

Marina Bresciani, Brussels Major Events vzw,
m.bresciani@bmeo.be, +32 (0)478 22 61 59